



KING HUSSEIN FOUNDATION  مؤسسة الملك الحسين
مركز المعلومات والبحوث
INFORMATION AND RESEARCH CENTER



Funded by the European Union
بتمويل من الاتحاد الأوروبي

تمكين المجتمع المدني من خلال الإعلام

رصد عينة من وسائل الإعلام الأردنية

تشرين الثاني 2018

المحتويات

4	مخلص تنفيذي
6	نتائج الرصد
13	تغطية الإعلام للنوع الاجتماعي
19	تحليل نتائج الرصد
20	لمحة عامة عن أداء وسائل الإعلام المرصود
21	الملاحق
21	ملحق 1: جانب من تحليل المضمون الإعلامي وفقاً للمعايير

قائمة الرسوم التوضيحي

- 6..... رسم توضيحي 1: عدد المواد الإعلامية التي تم رصدها خلال شهر تشرين الثاني 2018 حسب الوسيلة الإعلامية
- 7..... رسم توضيحي 2: نسبة الصحفيين والصحفيات، الإعلاميين والإعلاميات خلال شهر تشرين الثاني 2018
- 7..... رسم توضيحي 3: عدد الصحفيين والصحفيات خلال شهر تشرين الثاني 2018 حسب الوسيلة الإعلامية
- 7..... رسم توضيحي 4: نسبة النساء اللاتي تم ذكر أسمائهن أو الاقتباس عنهن أو مقابلتهن مقارنة بالرجال
- 8..... رسم توضيحي 5: نسبة النساء اللاتي تم ذكر أسمائهن أو الاقتباس عنهن أو مقابلتهن مقارنة بالرجال حسب الوسيلة الإعلامية
- 8..... رسم توضيحي 6: نسبة النساء المسؤولات اللواتي في مراكز صناعة القرار مقارنة بالرجال
- 8..... رسم توضيحي 7: عدد النساء الخبيرات اللاتي تم الاستعانة بهن مقابل الرجال الخبراء
- 9..... رسم توضيحي 8: نسبة النساء اللواتي ورد ذكرهن في سياق العمل أو النشاط العام مقابل الرجال
- 9..... رسم توضيحي 9: عدد النساء الفقيرات ومن الطبقة العاملة واللاتي ورد ذكرهن في المواد الإعلامية مقابل الذكور
- 10..... رسم توضيحي 10: عدد النساء الغنيات اللاتي ورد ذكرهن في المواد الإعلامية مقابل الذكور
- 10..... رسم توضيحي 11: عدد المواطنات العاديات اللاتي ورد ذكرهن في المواد الإعلامية مقابل المواطنين العاديين
- 12..... رسم توضيحي 12: عدد النساء المذكورات مقابل الرجال حسب الموضوعات

مخلص تنفيذي

خلال شهر تشرين الثاني قام فريق العمل في مركز المعلومات والبحوث - مؤسسة الملك الحسين برصد الوسائل الإعلامية المستهدفة لمدة أسبوع تم اختياره بشكل عشوائي (25-29 تشرين الثاني) وتم متابعة الأخبار من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الثانية عصرًا. تبين من خلال الرصد أنه لا تزال وسائل الإعلام الأردنية على تنوعها وفي القطاعين الحكومي والخاص ضعيفة في تجسير الفجوة الجندرية على صعيد كافة جوانب الحياة مقارنة بالأشهر الماضية. ويبدو هذا القصور في النسب التي بقيت على ما هي مقارنة بشهر تشرين الأول، حيث تبين أن نسبة ظهور المرأة في هذه الوسائل لا تتجاوز (19%) مقابل الظهور الذي يتمتع به الرجل وهو (81%).

كما أن نسبة النساء الإعلاميات اللاتي ظهرن في الرصد كصحفيات للمواد الإعلامية المرصودة (13% نساء مقابل 23% رجال) علماً بأنه هناك ما نسبته (64%) غير محدد النوع الاجتماعي لمعد المادة الإعلامية. وهنا يتبين وجود تراجع في نسبة الصحفيات مقارنة بشهر تشرين الأول، بنسبة 3%، وزيادة 4% زيادة في عدد الصحفيات، و2% زيادة في عدد المواد غير محدد جنس معدها.

وعلى الرغم من وجود نسبة بسيطة من الإعلاميات والصحفيات إلا أن ذلك لم يكن له تأثير إيجابي على واقع التوازن الجندري في المحتوى الإعلامي، وقد يعزى ذلك إلى كونهن خارج مواقع صنع القرار في وسائل الإعلام والتي يفرض عليها الرجال هيمنة شبه كاملة. وكما أن المرأة ظهرت كوزيرة لمناقشة قضايا مرتبطة بحقيقتها الوزراية، أو من العائلة المالكة، أو نائبة في البرلمان، أو من الناشطات من منظمات المجتمع المدني اللاتي اقتصر دورهن على مناقشة والحديث عن قضايا تعنى بالمرأة فقط. بالإضافة إلى عدد قليل من المواطنات العاديات اللواتي تم ذكرهن في الصحف والمواقع الإخبارية في محتوى المواد الصحفية، إلى جانب المتصلات في البرامج الإذاعية الصباحية التي تم رصدها.

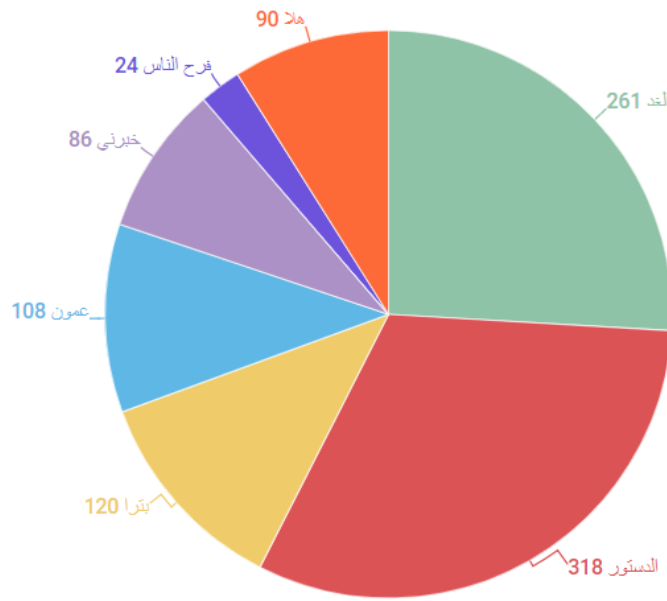
أما بالنسبة للأخبار التي تم تغطيتها خلال شهر تشرين الثاني، فقد كان هناك (15%) من الأخبار المتعلقة بالنوع الاجتماعي والمرأة مقابل (85%) من الأخبار الأخرى التي كانت محايدة جنسانياً أو تكورية. وعليه فإن نسبة الأخبار الجندرية زادت بنسبة (1%) مقارنة بشهر تشرين الأول وهذا يعزى لتزامن فترة الرصد مع إطلاق حملة 16 يوم لمناهضة العنف المبني على النوع الاجتماعي. ومن المواضيع المتعلقة بالنوع الاجتماعي والتي كان جزءاً كبيراً منها حول العنف المبني على النوع الاجتماعي، وكان أبرزها: أهمية المشاركة الاقتصادية للمرأة، حملات وجلسات توعوية بالعنف المبني على النوع الاجتماعي، تمكين المرأة سياسياً، ودمج النوع الاجتماعي بالمؤسسات العسكرية ووزارة الشؤون السياسية والبرلمانية.

بشكل عام، يتبين من خلال الرصد أن موقع "خبرني" شهد تراجعاً في الأخبار التي تم نشرها خلال فترة الرصد بالمقارنة مع باقي المواقع والصحف الإخبارية، وكما أن موقع "عمون" كانت أغلب الأخبار فيه عالمية. وكذلك الحال بالنسبة للبرنامج الصباحي في راديو هلا، فاقترصت أخباره على مواضيع سياسية وخدماتية ومناقشة قضايا

مثل المحروقات وغيرها باستثناء تقديم مساعدة إنسانية لفتاة. فلم يكن هناك أي مواضيع يمكن تغطيتها كما هو الحال في راديو فرح الناس الذي واكب إطلاق الحملة وناقش العديد من القضايا الجندرية. وفقاً إلى ما تم ذكره سابقاً، فمن الممكن القول بأن شهر تشرين الثاني كان جندياً نوعاً ما مقارنة بالأشهر الماضية. إلا أنه لم يحرز أي زيادة في نسبة ظهور المرأة في الإعلام.

نتائج الرصد

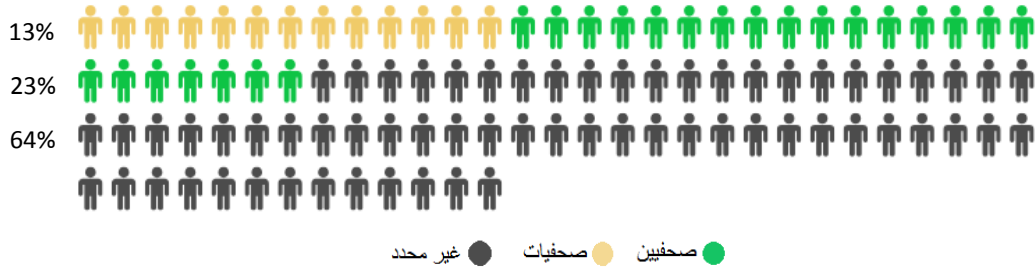
تم خلال شهر تشرين الثاني رصد 1007 مادة إعلامية من صحيفتين يوميتين، ووكالة الأنباء الأردنية (بترا)، وإذاعتين، وموقعين إخباريين خلال أسبوع تم اختياره بشكل عشوائي (25-29 تشرين الثاني 2018)، علماً بأن ساعات الرصد التي تم اعتمادها هي ما بين الساعة 8 صباحاً - 2 مساءً. كما هو موضح في الرسم التوضيحي (1). والجدير بالذكر أنه خلال هذا الشهر كان هناك 3% زيادة في عدد الأخبار التي تم رصدها مقارنة بالشهر الماضي.



رسم توضيحي 1: عدد المواد الإعلامية التي تم رصدها خلال شهر تشرين الثاني 2018 حسب الوسيلة الإعلامية

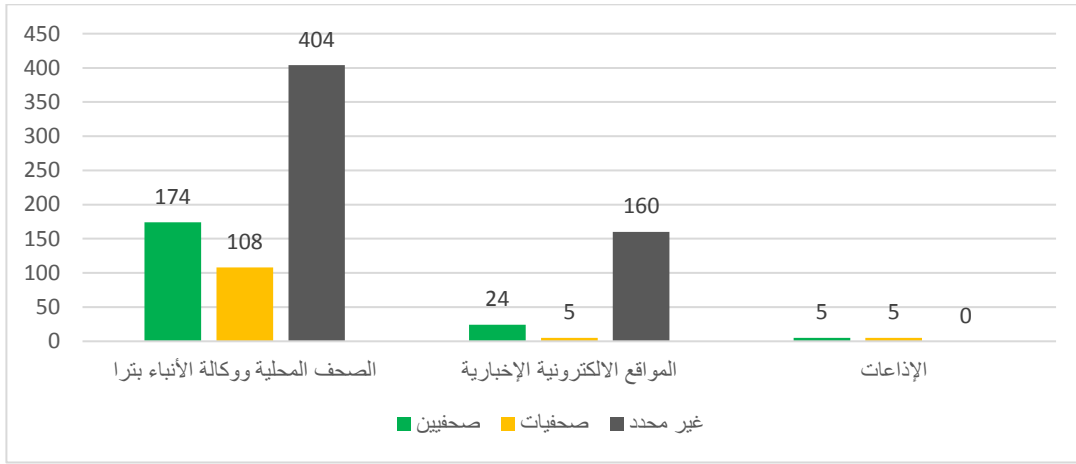
أظهرت نتائج مجاميع وسائل الإعلام المختارة والمواد الإعلامية التي تم رصدها خلال شهر تشرين الثاني 2018، ما يلي:

← بلغ عدد الصحفيات والصحفيين والإعلاميات والإعلاميين المشاركات والمشاركين في إعداد المادة الإعلامية المرصودة في العينة الكاملة لوسائل الإعلام (885)، حيث كان هناك (118) صحفية مقابل (203) صحفي، و(564) مادة إعلامية لم يتم تحديد جنس الصحفي أو الصحفية فيها. أي ما نسبته 13% صحفيات مقابل 23% صحفيين، وهناك 64% غير محدد جنس المادة في الصحف. وبالمقارنة مع الشهر الماضي، بقي العدد الإجمالي كما هو ولكن كان هناك تراجع بعدد الصحفيات وزيادة في عدد الصحفيين وغير محدد جنس المادة. حيث تراجعت نسبة الصحفيات بما مقداره 3%، في حين بلغت نسبة الزيادة في عدد الصحفيين 4%، و2% زيادة في عدد المواد غير محدد جنس معدها.



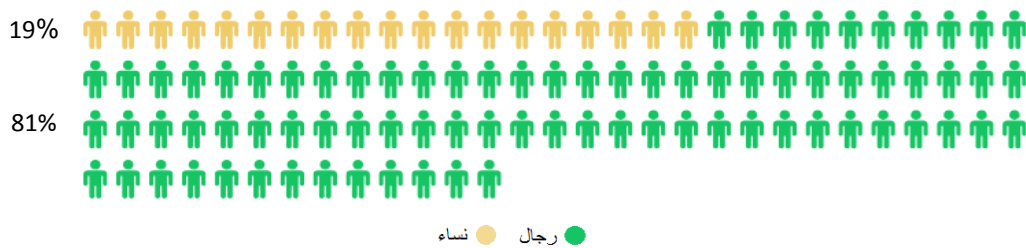
رسم توضيحي 2: نسبة الصحفيين والصحفيات، الإعلاميين والإعلاميات خلال شهر تشرين الثاني 2018

وبالنسبة لـ "غير المحدد"، فجميعهم في الصحف والمواقع الإخبارية ووكالة الأنباء الأردنية. فقد كان العدد الأكبر في صحيفة الدستور وتلتها صحيفة الغد، كما هو مبين في الشكل أدناه. بشكل عام يمكن القول بأنه كان هناك حضور محدود للصحفيات مقارنة بحضور الصحفيين على الوسائل الإعلامية.



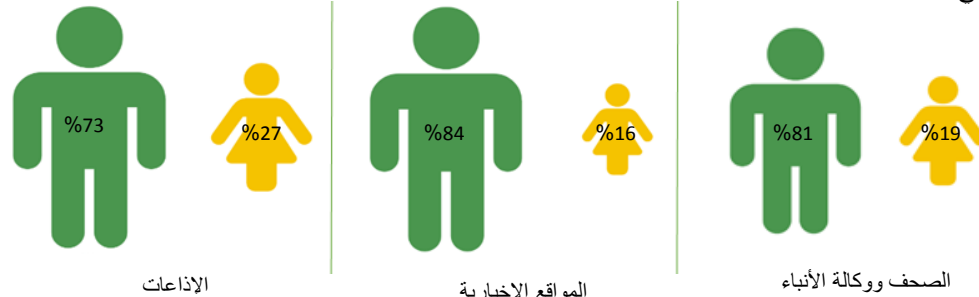
رسم توضيحي 3: عدد الصحفيين والصحفيات خلال شهر تشرين الثاني 2018 حسب الوسيلة الإعلامية

← بلغ عدد النساء اللواتي تم ذكر أسمائهن أو ذكر ما قمن به أو تم الاقتباس عنهن أو مقابلتهن (435) امرأة مقابل (1813) رجلاً. وبنسبة 19% نساء مقابل 81% رجال. وهنا بدى واضحاً ضعف تمثيل المرأة وذكرها في الإعلام. وبالمقارنة مع الشهر الماضي، فإن نسبة ذكر النساء مقارنة بالرجال بقيت كما هي، ولكن عند النظر في عدد مرات ذكرهن في وسائل الإعلام المختارة فقد كان واضحاً وجود فرق؛ حيث كان عدد النساء اللواتي تم ذكرهن الشهر الماضي (527) أي أنه هناك تراجع بمقدار (92) مرة. إلا أن هذا التراجع لم يقتصر على النساء فقط، بل كان للرجال النصيب الأكبر حيث بلغ التراجع بمقدار (421).



رسم توضيحي 4: نسبة النساء اللواتي تم ذكر أسمائهن أو الاقتباس عنهن أو مقابلتهن مقارنة بالرجال

أما فيما يتعلق بالوسيلة الإعلامية وعدد مرات ذكر النساء فيها، فقد تبين أنه خلال فترة الرصد تم ذكر النساء في الصحف ووكالة الأنباء الأردنية (380) مرة، وفي المواقع الإخبارية (35) مرة، وفي الإذاعات (20) مرة. كما هو مبين في الشكل أدناه.



رسم توضيحي 5: نسبة النساء اللاتي تم ذكر أسمائهن أو الاقتباس عنهن أو مقابلتهن مقارنة بالرجال حسب الوسيلة الإعلامية

والجدير بالذكر أنه كان هناك (53) امرأة غير أردنية مقابل (229) رجل غير أردني. ومن جهة أخرى كان هناك (71) امرأة مقابل (135) رجل من الفنانين والشعراء والكتاب والإعلاميين الذين تم ذكرهم وتسلط الضوء عليهم. وكما كان هناك (84) امرأة مقابل (401) رجل من النواب والأعيان.

← بلغ عدد النساء المسؤولات اللواتي في مراكز صناعة القرار، ويشمل النخبة السياسية والناطقين الرسميين، (185) امرأة مقابل (1093) رجلاً. أي ما نسبته 14% نساء مقابل 86% رجال.



رسم توضيحي 6: نسبة النساء المسؤولات اللواتي في مراكز صناعة القرار مقارنة بالرجال

بالنسبة للنساء في مراكز صنع القرار اللاتي تم تسلط الضوء عليهن خلال فترة الرصد فقد كن إما من العائلة المالكة، أو وزيرة، أو ناطقات رسميات لمؤسسة ما. وأغلبهم تم ذكرهم في وكالة الأنباء الأردنية "بترا" وتم استخدام نفس الأخبار من قبل باقي الصحف والمواقع الإخبارية، وأخرى عن طريق صحيفة الغد.

← أما على صعيد الاستعانة برأي الخبرة فقد أظهرت نتائج الرصد أنه تم الاستعانة برأي (40) من النساء والخبيرات مقابل (218) رجل خبير.



● رجال ● نساء

رسم توضيحي 7: عدد النساء والخبيرات اللاتي تم الاستعانة بهن مقابل الرجال الخبراء

← بلغ عدد النساء اللواتي ورد ذكرهن في سياق العمل أو النشاط العام (95) امرأة مقابل (195) رجلاً، بما في ذلك الصور. أي ما نسبته 33% نساء مقابل 67% رجال.



رسم توضيحي 8: نسبة النساء اللواتي ● رجال ● نساء مل أو النشاط العام مقابل الرجال

← بلغ عدد النساء اللواتي ورد ذكرهن في سياق العلاقات الأسرية والاجتماعية (3) نساء مقابل (1) رجل.

← أما على صعيد التنوع الحضري، من الصعب تحديد التنوع الحضري للنساء والرجال والمواضيع التي تم تغطيتها في الصحف والمواقع الإخبارية إلى جانب المشاركين بالبرامج الإذاعية التي تم رصدها خلال هذه الفترة. ولكن بشكل عام كان هناك (5) نساء مقابل (19) رجل من الريف والبادية والمدينة، وكان هناك (19) موضوع تناول التنوع الحضري بشكل عام.

← أما على صعيد التوزيع الطبقي فقد بلغ عدد النساء الفقيرات واللاتي ورد ذكرهن في المواد الإعلامية التي تناقش الفقر (وتشمل الطبقة العاملة) (35) نساء مقابل (142) رجل وكان هناك (24) موضوع تحدث عن الفقراء والطبقة العاملة.



رسم توضيحي 9: عدد النساء الفقيرات ومن الطبقة العاملة واللاتي ورد ذكرهن في المواد الإعلامية مقابل الذكور

← ومن جهة أخرى كان هناك (16) نساء من الطبقة الغنية مقابل (96) رجال أغنياء، إلى جانب (18) موضوع تحدث عن الطبقة الغنية في المجتمع.



● رجال ● نساء ● موضوع

رسم توضيحي 10: عدد النساء الغنيات اللاتي ورد ذكرهن في المواد الإعلامية مقابل الذكور

← وكان خلال فترة الرصد (50) مواطنة عادية مقابل (238) مواطن عادي.



● رجال ● نساء

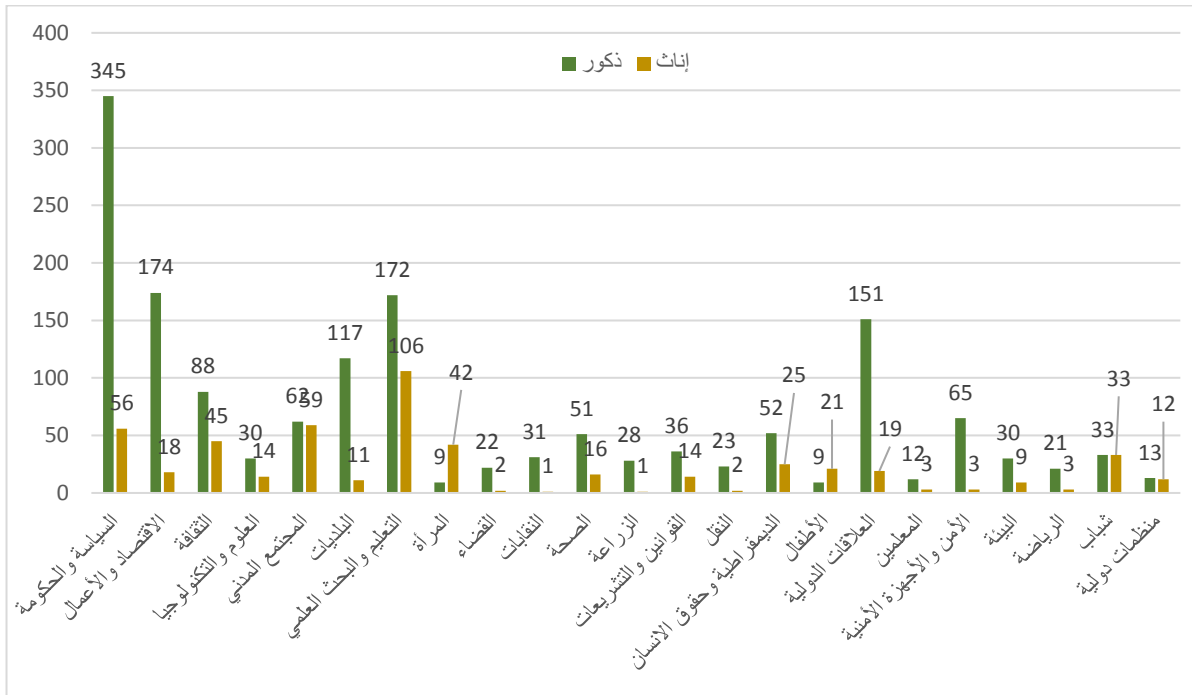
رسم توضيحي 11: عدد المواطنات العاديات اللاتي ورد ذكرهن في المواد الإعلامية مقابل المواطنين العاديين

← أما على صعيد الموضوعات، فقد بلغ عدد المواد الإعلامية التي تناولت المواضيع المختلفة (2888)، فقد بلغ عدد النساء المذكورات حسب الموضوعات (539) امرأة مقابل (1601) رجلاً، وكان هناك (748) موضع دون تحديد أو نكر النساء والرجال فيها، كما هو موضح في الشكل أدناه، على النحو التالي:

- في مجال السياسة والحكومة والإصلاح السياسي كان هناك (56) امرأة مقابل (345) رجلاً، وكان هناك (76) موضوع حول السياسة والحكومة؛
- في مجال الاقتصاد والأعمال (18) امرأة مقابل (174) رجلاً، وكان هناك (35) موضوع حول الاقتصاد والأعمال؛
- في مجال الثقافة كان هناك (45) نساء مقابل (88) رجلاً، وكان هناك (19) موضوع حول الثقافة؛
- في مجال العلوم والتكنولوجيا كان هناك (14) نساء مقابل (30) رجلاً، وكان هناك (32) موضوع حول العلوم والتكنولوجيا؛

- في مجال المجتمع المدني وتممية محلية فقد كان هناك (59) امرأة مقابل (62) رجلاً، وكان هناك (54) موضوع حول المجتمع المدني؛
- في مجال البلديات والمحافظات كان هناك (11) امرأة مقابل (117) رجلاً، وكان هناك (41) موضوع حول البلديات والمحافظات؛
- في قضايا الحرب والنزاع كان هناك (1) امرأة مقابل (2) رجل، وكان هناك (10) موضوع حول الحرب والنزاع؛
- في مجال التعليم والبحث العلمي فقد كان هناك (106) امرأة مقابل (172) رجلاً، وكان هناك (52) موضوع حول التعليم والبحث العلمي؛
- في مجال المواضيع التي تهم المرأة، تمكين المرأة، المشاركة السياسية والاقتصادية للمرأة فقد كان هناك (42) امرأة مقابل (9) رجلاً، وكان هناك (15) موضوع حول قضايا تهم المرأة؛
- في مجال القضاء كان هناك (2) امرأة مقابل (22) ذكور، وكان هناك (32) موضوع حول القضاء؛
- في مجال النقابات فقد كان هناك (1) امرأة مقابل (31) رجلاً، وكان هناك (13) موضوع حول النقابات؛
- في مجال الصحة كان هناك (16) نساء مقابل (51) رجل، وكان هناك (23) موضوع حول الصحة؛
- في مجال الزراعة (1) امرأة مقابل (28) رجال، وكان هناك (7) موضوع حول الزراعة؛
- في مجال القوانين والتشريعات كان هناك (14) نساء مقابل (36) رجل، وكان هناك (47) موضوع حول القوانين والتشريعات؛
- في مجال النقل كان هناك (2) امرأة مقابل (23) ذكور، وكان هناك (19) موضوع حول النقل؛
- في مجال قضايا الفساد كان هناك (1) امرأة مقابل (4) رجال، وكان هناك (19) موضوع حول الفساد؛
- في قضايا المخدرات والنصب والاحتيال كان هناك (0) امرأة مقابل (1) رجل، وكان هناك (10) موضوع حول المخدرات والنصب والاحتيال؛
- في مجال الديمقراطية وحقوق الإنسان كان هناك (25) امرأة مقابل (52) رجل، وكان هناك (29) موضوع حول الديمقراطية وحقوق الإنسان؛
- في مجال الأشخاص ذوي الإعاقة كان هناك (1) نساء مقابل (2) رجال، وكان هناك (8) موضوع حول الأشخاص ذوي الإعاقة؛
- في مجال الأطفال والأحداث كان هناك (21) نساء مقابل (9) ذكور، وكان هناك (28) موضوع حول الأطفال والأحداث؛

- في مجال العلاقات الدولية كان هناك (19) امرأة مقابل (151) رجل، وكان هناك (59) مواضيع حول العلاقات الدولية؛
- في مجال المعلمين كان هناك (3) نساء مقابل (12) رجل، وكان هناك (10) مواضيع حول المعلمين؛
- في مجال الأمن والأجهزة الأمنية كان هناك (3) امرأة مقابل (65) رجل، وكان هناك (26) موضوع حول الأمن والأجهزة الأمنية؛
- في مجال الرياضة كان هناك (3) امرأة مقابل (21) رجل، وكان هناك (4) موضوع حول الرياضة؛
- في مجال الشباب والنشطاء كان هناك (33) امرأة مقابل (33) رجل، وكان هناك (25) موضوع حول الشباب والنشطاء؛
- في مجال المنظمات الدولية كان هناك (12) امرأة مقابل (13) رجل، وكان هناك (12) موضوع حول المنظمات الدولية؛
- في مجال البيئة والطاقة والمياه كان هناك (9) امرأة مقابل (30) رجل، وكان هناك (17) موضوع حول البيئة والطاقة والمياه.



رسم توضيحي 12: عدد النساء المذكورات مقابل الرجال حسب الموضوعات

تغطية الإعلام للنوع الاجتماعي

فيما يتعلق بتغطية الإعلام للنوع الاجتماعي خلال فترة الرصد التي اختارها فريق العمل من شهر تشرين الثاني، فقد كان هناك تغطية للنوع الاجتماعي في مختلف الوسائل الإعلامية المختارة من الصحف والمواقع الإخبارية. والجدير بالذكر أن فترة الرصد تزامنت مع إطلاق حملة 16 يوم لمناهضة العنف ضد المرأة. إن أغلب هذه الأخبار الجندرية كتبت وأعدت من قبل صحفيات أو أنه لم يتم فيها تحديد جنس معد المادة الإعلامية باستثناء أربع مواد إعلامية أعدت من قبل صحفيين في كل من بترا، الدستور، والغد. والتالي أبرز النتائج:

← لم يكن هناك تقارير تعكس سمات وأدوار النساء والرجال في المجتمع، على أساس جندي تمييزي صريح.

رعت برنامجًا تدريبيًا لتنمية مهارات المرأة العربية في القيادة

الأميرة بسمة: المرأة العربية مؤهلة للعب دور أكبر في المشاركة السياسية

في إطار التمكن السياسي الذي تتعمده المنظمة ضمن الأساليب الحديثة منها، وعرضت الآراء المتكيفة في تعزيز قدراتها كمنظمة عربية إقليمية مخلصتها بقضايا المرأة العربية، وتعزيز شبكة علاقاتها الإقليمية والدولية مع المؤسسات الرسمية ومؤسسات المجتمع المدني والمنظمات الدولية غير الحكومية. وتحتوي دورها كمنظمة للمرأة وقضايا في العالم العربي. وأشارت مجلة هيئة الأمم المتحدة للمرأة في الأردن بشرى شويط، التي جهود الهيئة. وتحتوي الأردن تعزيز المشاركة السياسية للمرأة الأردنية (2018)

لإعداد البرامج والندوات المجتمعية الانتخابية والوصول وبناء التحالفات الرابطة. والمجالس التمثيلية للمنظمة من المصلحة الانتخابية لا تأمل مع. أكدت سموها أهمية أعداد القيادات النسائية العربية المشاركة في المشاركة السياسية القليلة. وما يهيم في تقدم المنظمات المختلفة في العالم العربي. وقالت سموها: إن المرأة العربية لديها رث كثير من المهارات القيادية التي لاؤها العمل دور أكبر في المشاركة السياسية. داعية في الأمة استكمال هذه الطاقات وتطويرها، وتتميز المرأة من القيام بدورها في تحقيق التنمية الشاملة. وقالت سموها العانة للمنظمة المرأة العربية الدعوة قائداً فيما يلي إن البرنامج يأتي

عمان - بدأت في عمان امس، برعاية سمو الأميرة بسمة بنت طلال، عضو الأركان في المجلس الأعلى لمنظمة المرأة العربية، أعمال البرنامج التدريبي للمنظمة، بمشاركة هيئات نشائية في عدد من الدول العربية. ويهدف البرنامج، الذي يقام بالتعاون مع هيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، التي تدمية مهارات المرأة العربية في القيادة والتواصل، وتدريج المشاركة على سبل تطوير وتشجيع المشاركة السياسية للمرأة العربية. وتحتوي حضورها في مراكز صنع القرار، بالإضافة إلى توعية المرأة العربية بتحديات التواصل السياسي في المجتمعات العربية، ورعاها بالهبات اللازمة

← كان هناك 6 تقرير تضمنت صورًا متعددة الأبعاد للرجال وللنساء وتبرز المجهود الذي يبذله الصحفيون لمكافحة الصور النمطية المبنية على

النوع الاجتماعي، وتمثل في الحديث عن تعزيز دور المرأة في المجالات الاقتصادية والسياسية والنيابية الشبابية والتكنولوجية والفنية والأدبية، وتعزيز دور المرأة في الجيش، وجميعها كان في

كل من بترا، الدستور، الغد، وخبرني.

← كما كان هناك 20 موضوع ومنها متكرر يدور حول مسائل ذات صلة بالنوع الاجتماعي او جانب النوع الاجتماعي من الأحداث والقضايا منها مشاركة المرأة الاقتصادية والسياسية، والأدبية والفنية، والعنف ضد المرأة. وأغلبها كتبت من قبل صحفيات.

"إن القوات المسلحة تسعى منذ نشأتها الى تعزيز دور المرأة في الجيش من خلال التنوع في الوظائف التي تقوم بها، حيث عملت القيادة العامة على تطوير عمل المرأة في المجالات الميدانية والإدارية على المستويات كافة". عمون، "الحسنات يتسلم كتاب النوع الاجتماعي"، تم نشره الثلاثاء 27 تشرين الثاني 2018.

← خلال فترة الرصد كان هناك 6 مواضيع حول المساواة/غياب المساواة في النوع الاجتماعي في السياسات ذات الصلة، والدفاع عن حقوق المرأة والطفل والأشخاص ذوي الإعاقة. حيث كانت التقارير متعلقة بتوفير بيئة عمل آمنة، والمصلحة الفضلى للأطفال وحمايتهم، وحق الأشخاص ذوي الإعاقة بالوصول للخدمات المالية والمصرفية؛

• قانون العمل - توفير بيئة عمل آمنة لكلا الجنسين

"... وإجراء تحسينات على القوانين خصوصاً المادة (9) من قانون العمل لإلزام أصحاب العمل على توفير بيئة عمل آمنة لكلا الجنسين... ودعت إلى وضع آليات حماية وتوفير الوصول إلى خدمات كالمأوى والمساعدات القانونية والدعم النفسي، وتعزيز آليات للإبلاغ الخاصة بكافة أشكال العنف المبني على النوع الاجتماعي، كما يجب تقديم التعويضات لأولئك اللواتي يتعرضن للمضايقات".

موقع خبرني، "التحريش بالاردين يادني مستوى"، تم نشره الأحد 25 تشرين الثاني 2018

- حماية الأطفال من العنف



ورود هذا الخبر في صحيفة الغد يوم الأربعاء 28 تشرين الثاني وكتب من قبل الصحفية نادين النمري، وتم التأكيد فيه على التزام الأردن بمبدأ تحقيق مصلحة الطفل الفضلى والعمل المشترك الهادف للقضاء على العنف. ومصلحة الطفل

الفضلى هي من المبادئ الأساسية التي نصت عليها الاتفاقية الدولية لحماية الطفل. وكما تم ذكر قانون الحماية من العنف الأسري.

- إجراءات التقاضي في التعامل مع الأطفال

"... وبحسب تعديلات 'العقوبات' عام 2010 تم إلغاء إسقاط الحق الشخصي بالإعتداءات الجنسية الواقعة على الأطفال، كما شددت من العقوبة في هذا النوع من الجرائم لتصل حد الإعدام في حالات الاغتصاب لمن هم دون سن 15. وفي الجرائم الواقعة على الحق بالحياة، فإن تعديلات العام 2017 على 'العقوبات' جعلت عقوبة الضرب المفضي الى موت في حال كان الضحية قاصرا 15 عاما".

نادين النمري، صحيفة الغد، "خبراء يدعون إلى مأسسة منظومة عدالة إجرائية صديقة للطفل"، نشر الأحد 25 تشرين الثاني 2018

- الخدمات المالية والمصرفية – الأشخاص ذوي الإعاقة

"وقال البنك في بيان اصدره امس، إن إصدار هذه التعليمات يأتي انطلاقا من حرصه على حماية مستهلكي الخدمات المالية والمصرفية، وإحفاق مبدأ المساواة بين فئات المجتمع كافة في الحصول على الخدمات المالية والمصرفية دون أي شكل من أشكال التمييز أو الانتقاص لحقوق أي فئة، بالإضافة إلى تعزيز الاشتغال المالي في المملكة وتمكين فئات المجتمع من الوصول إلى الخدمات المالية والمصرفية: "... كما تتوافق هذه التعليمات مع قانون حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة رقم 20 لسنة 2017 الصادر عن المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة".

بترا، "البنك المركزي يصدر تعليمات حماية المستهلك المالي للعملاء ذوي الإعاقة"، نشر الثلاثاء 27 تشرين الثاني 2018

- حق الوصاية

في راديو فرح الناس تم التطرق لحق وصاية الأم على أبنائها وهو من إنتاج برنامج تعزيز المجتمع الأردني "معاً نستطيع" بتمويل من الاتحاد الأوروبي.

← وكما كان هناك 20 أخبار حول المواضيع التي تبرز أوضاع مساواة النوع الاجتماعي أو انعدامها في الأحداث والقضايا، فقد كان هناك العديد من الأخبار حول المشاركة الاقتصادية والسياسية للمرأة وتمكينها في أغلب الصحف والموقع الإخبارية.



نتائج تطلق مجلساً لزيادة مشاركة المرأة في قطاع تكنولوجيا المعلومات

• المشاركة الاقتصادية للمرأة

أغلب الصحف والمواقع الإخبارية تحدثت عن هذا الموضوع وذلك بالتزامن مع إطلاق مجلس SHETECHS لزيادة مشاركة المرأة في قطاع تكنولوجيا المعلومات. وكما كان هناك تغطية لعدد من إنجازات

المرأة الأردنية في سوق العمل والتي تصب بنفس الوقت في المجال البيئي، ومنها "قصتنا في بقجتنا"، وتدوير النفايات.

"...وتعتقد رمضان أن المشاريع الصغيرة التي تقوم بها السيدات، يجب أن تكون ذات فاعلية وفائدة للمجتمع؛ إذ إنهن قادرات على الإبداع ولديهن قدرة على ابتكار أفكار جديدة من شأنها أن تخدمهن وتسهل حياتهن" تغريد السعادة، الغد، "قصتنا في بقجتنا" مشروع يستعيد ذكريات الجدات بطهي وحفظ الأطعمة"، نشر الأربعاء 28 تشرين الثاني 2018

"... انطلق فريق "حرفتي تحمي بيئتي"، باحثاً عن نفايات صلبة يُستفاد منها، من خلال جولاته على المنازل المجاورة باحثاً عن الزجاج والقماش والأخشاب غير المستخدمة، لتقوم الفتيات بإعادة تدويرها، وتبتكر منها تحفاً فنية، فجرى إرساء دعائم المبادرة حسب عضوة المبادرة غصون المنبص التي تقول إن الفريق خضع لدورات في مجال إعادة التدوير والتمكين مع الجمعية العلمية الملكية ما ساعده على تعزيز معرفته بما يطمح إليه، لكن آفاق الفريق باتت أرحب تحتاج دعماً مادياً لإنجاز المبادرة" الغد، نقل عن: عرار الشلول، بترا، "الرمثا: مبادرة تعيد تدوير النفايات لتحف إبداعية"، نشر الأحد 25 تشرين الثاني

وفي راديو فرح الناس تم الحديث عن مشروع المشاركة الشبابية والتشغيل، وخاصة اطلاق وزارة العمل لبرنامج جديد أو مبادرة جديدة لتدريب 500 خريج بشكل مكثف على المهارات الحياتية والفنية والبرمجة واللغة الانجليزية لمدة "3" اشهر متواصله.

• تمكين المرأة

"...وتهدف المذكرة الى تنسيق التعاون بين المنظمة والمبادرة لخدمة المستفيدات في مناطق عمل المنظمة بالمملكة، وتقديم خدمات الدعم الفني في مجال تحليل وفهم البيانات المالية والحصول على أفضل عروض التمويل حتى تتمكن المنتفعة من فهم الأداء المالي والمحاسبي لمشروعها، إضافة لتحليل المؤشرات المالية لتقليل التكلفة وزيادة الربحية من خلال زيادة الفاعلية والفعالية" بترا، "كبير توقع اتفاقية لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة"، نشر الأربعاء 28 تشرين الثاني 2018



الدستور، 29 تشرين الثاني 2018

كما كان هناك تغطية في صحيفة الدستور للتدريب النظري والميداني ضمن الدورة التدريبية "إدارة الإعلام" خصيصاً للإعلاميات والصحفيات اللاتي يسعين إلى تمثيل أعلى في المناصب القيادية، ويهدف البرنامج إلى تعريف المشاركات بالمهارات اللازمة من أجل الوصول

إلى أهدافهن، بما في ذلك مبادئ إدارة الإعلام التقليدي والرقمي، واستراتيجيات التسويق، والإدارة المالية، وإدارة الموارد البشرية، والتخطيط الاستراتيجي وفهم أفضل للجمهور.

ومن جهة أخرى، في صحيفة الغد كتب أحمد الحراوي خبيراً حول معرض يهدف لتمكين الأسرة والمرأة العاملة من زيادة الدخل والمساهمة في ميزانية المنزل وذلك بتسويق مختلف أصناف المنتجات المنزلية والأشغال اليدوية.

• مشاركة المرأة السياسية

وتركز الخبر حول البرنامج التدريبي لتنمية مهارات المرأة العربية في القيادة والذي صدر عن بترا وتم نشره من قبل الجهات الإعلامية الأخرى. وكما كان هناك تغطية لحوارية في معان حول تشكيل البرلمان الشبابي وكان فيه مشاركة لناشطة نسوية.

"... يهدف البرنامج، الذي ينفذ بالتعاون مع هيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، إلى تنمية مهارات المرأة العربية في القيادة والتواصل، وتدريب المشاركات على سبل تطوير وتسهيل المشاركة السياسية للمرأة العربية، وتعزيز حضورها في مراكز صنع القرار، بالإضافة إلى توعية المرأة العربية بتحديات التواصل السياسي في المجتمعات العربية، ورفعها بالمهارات اللازمة لإعداد البرامج وإنجاح الحملات الانتخابية والتواصل وبناء التحالفات البرلمانية." الدستور، "الأميرة بسمة: المرأة العربية مؤهلة للعب دور أكبر في المشاركة السياسية"، نشر الأربعاء 26 تشرين الثاني 2018



• إدماج النوع الاجتماعي في السياسات

وخلال فترة الرصد كان هناك ما يقارب 4 أخبار حول إدماج النوع الاجتماعي ومنها ما ذكر سابقاً. وكانت أغلبها صادرة عن بترا، وتم نشرها من قبل الغد، والدستور، وعمون.

• الأطفال

خلال فترة الرصد كان هناك عدد من المواد الإعلامية المتعلقة بالأطفال، منها ما هو خاص بالقضاء وأخرى حمايتهم من العنف، ومن جهة أخرى كان هناك حديث حول "الطفل اللوح والعنيد" في راديو فرح الناس وفقرة بعنوان "علمهم بكبير" بدعم من مبادرة القراءة والحساب. وأخرى حول توفير جو أسري للأطفال فاقد السند الأسري في مؤسسة الحسين للرعاية الاجتماعية.

ومن جهة أخرى، كان هناك خبر في صحيفة الغد حول الأسر الراقية البديلة للحد من إقامة الأطفال بدور الرعاية، حيث تمكنت 15 امرأة عزباء من عيش تجربة الأمومة من خلال رعاية الأطفال ضمن برنامج الأسر الراقية البديلة الذي تطبقه وزارة التنمية الاجتماعية. وأغلب هذه المواد الإعلامية كتبت من قبل صحيفة.

• الصحة

كان في البرنامج الصباحي لراديو هلا تغطية لمساعدة انسانية لفتاه تبلغ من العمر 23 سنة احرق جسدها حين وجودها في مختبر المدرسة وتم اجراء عملية تجميل لها. وفي بترا كان هناك خبراً حول الاستهتار بصحة الأطفال والتدخين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

- الملكية المادية

في صحيفة الغد تم التطرق للمناظرة التي جرت في مادبا بحضور 200 سيدة من إقليم الوسط حول الملكية المادية المشتركة بين حق لكلا الزوجين. وأنه هناك مطالب للناء قانون جديد يعالج مثل هذه القضايا. وكتب هذا الخبر من قبل الصحفي أحمد الحراوي.

- حقوق الإنسان

الجدير بالذكر أنه كان هناك ما 4 أخبار حول حقوق الإنسان وتعزيزها في الأردن، والإطلاع على الخبرات الأردنية بمجال حقوق الإنسان وجميعها صدرت عن بترا وتم نشرها من قبل الصحف والمواقع الإخبارية الأخرى. وقد يعزى وجود مثل هذه المواد الإعلامية للترامن مع اليوم حملة 16 يوم لمناهضة العنف ضد المرأة واليوم العالمي لحقوق الإنسان.

← وكما كان هناك 9 أخبار في الصحف والمواقع الإخبارية المرصودة تشمل على بيانات مصنفة حسب النوع الاجتماعي وأغلبها كان حول المشاركة الاقتصادية للمرأة والعنف ضد المرأة، ومشاركة المرأة في مجال الآداب.

- مشاركة المرأة الاقتصادية

كما ذكر أنفاً، فقد كان هناك العديد من المواد الإعلامية التي تحدثت عن مشاركة المرأة الاقتصادية في سوق العمل، وكان أغلبها من خلال إطلاق مجلس "SHETECHS" لزيادة مشاركة المرأة في قطاع تكنولوجيا المعلومات.

" إن الجامعات الأردنية تُخرج سنوياً نحو 5 الاف طالبة، في حين أن قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يوظف 29 بالمئة من الإناث، وسط استحواذهن على 13 بالمئة من إجمالي القوى العاملة في المملكة" عمون، [إنتاج تُطلق مجلساً لزيادة مشاركة المرأة في قطاع تكنولوجيا المعلومات](#)، نشر الأربعاء 28 تشرين الثاني 2018

- العنف ضد المرأة (التحرش)

وفي هذا الشهر، كان هناك تركيز على قضية العنف ضد المرأة وخاصة التحرش. حيث كما ذكر أنفاً بأن الرصد تزامن مع إطلاق حملة 16 يوم لمناهضة العنف ضد المرأة. وقامت أغلب الصحف والمواقع الإخبارية المرصودة بتغطية هذه الجزئية وكذلك راديو فرح الناس، حيث تم ذكر دراسة افدت 52% من النساء الاردنيات و73% من اللاجئات السوريات سعين لاجراء مشاورات حول قضايا تحرش في مكان العمل" يوم الأحد 25 تشرين الثاني 2018.

" كشفت الأرقام بأن النسبة المئوية لمعدل انتشار التحرش الجنسي بأنواعه المختلفة بلغت 75,9٪ بين أفراد العينة (إناثا وذكورا)، الذين تعرضوا لواحد أو أكثر من أفعال وسلوكيات التحرش. وشملت الدراسة عينة 1366 شخصا 86٪ إناث، و14٪ ذكور، خصص 322 منها لعينة قصدية من مرتكبي التحرش."

أمان السائح، صحيفة الدستور، " دراسة: 75,9٪ معدل انتشار التحرش الجنسي بين عينة من 1366 شخصا"، تم نشره الإثنين 26 تشرين الثاني 2018



- الضمان الاجتماعي

وفي راديو فرح الناس تم التركيز على مشاركة المرأة بالضمان الاجتماعي حيث "تدنت نسبة المشتركات في الضمان الاجتماعي ومشاركتها الاقتصادية 14% مقارنة بالرجل وهذه النسبة متدنية مقارنة بمشاركة المرأة الاقتصادية في العالم".

• الجانب الأدبي

"وبلغ عدد الروائيين الذين ظهروا خلال هذه الفترة اربعمائة منهم 150 روائية و250 روائي حاز بعضهم على جوائز محلية وعربية"
ياسر العبادي، «متندون يتأملون» (الرواية الأردنية في العقد الأخير)، نشر الأحد 25 تشرين الثاني 2018.

← أما فيما يتعلق بالعنف المبني على النوع الاجتماعي، خلال فترة الرصد كان هناك 15 مادة إعلامية تناول العنف المبني على النوع الاجتماعي من جوانب مختلفة. وأبرزها كان حول إطلاق حملة 16 يوم لمناهضة العنف المبني على النوع الاجتماعي، والأنشطة التي تمت كجزء من الحملة خلال فترة الرصد والتي ركزت على العنف ضد المرأة، والتحرش بشكل خاص. ومن جهة أخرى كان هناك ثلاث أخبار مختلفة، أحدها عن التحقيق باعتداء على طالبة في الجامعة الأردنية وتعرضها للشتم والضرب من قبل دكتور خلال امتحان وذلك في موقع خبرني، والآخر حول كشف تفاصيل انتحار عاملة نيبالية وذلك في صحيفة الدستور وتم فيها استخدام مصطلح "الجثة". والخبر الأخير كان حول الجهود الوطنية لحماية الأطفال من العنف في صحيفة الغد. خمسة من هذه المواد الإعلامية كتبت من قبل صحفيات وأربعة أخرى كتبت من قبل صحفيين، والبقية لم يتم تحديد جنس معد المادة الإعلامية.

• العنف المبني على النوع الاجتماعي



كما ذكر آنفاً، فإن فترة الرصد تزامنت مع إطلاق حملة 16 يوم لمناهضة العنف ضد المرأة وكان هناك 12 خبراً حول إطلاق الحملة وعدد من أنشطتها من ندوات ومحاضرات وجلسات توعوية حول العنف المبني على النوع الاجتماعي، إلى

جانب الفيديوهات التوعوية التي تضمنتها الفواصل الإعلانية والدعائية في راديو فرح الناس أثناء بث البرنامج الصباحي المرصود وهي من إنتاج اللجنة الوطنية لشؤون المرأة حول التحرش الجنسي وحملة "ما تسكتوش.. التحرش جريمة"، وأيضاً فواصل دعائية حول التتمر.



" قال الأمين العام للأمم المتحدة أنطونيو غوتيريش بمناسبة اليوم العالمي للقضاء على العنف ضد المرأة " إن العنف ضد المرأة وصمة عار في جبين المجتمعات وعقبة كبرى على طريق تحقيق التنمية الشاملة والمنصفة والمستدامة"... " يشير العنف ضد النساء الى ازدياد شديد يتمثل بعدم اعتراف الرجال بالمساواة المتأصلة والكرامة للمرأة مشيراً الى ان هذا العنف يمكن ان يتخذ اشكالا مختلفة بدءا من الاعتداءات الأسرية ووصولاً إلى الاتجار بالبشر، ومن العنف الجنسي في حالات النزاع إلى زواج الأطفال(القاصرات) وتشويه الأعضاء التناسلية للإناث

وقتلهن". "إننا نعيش في عالم يهيمن عليه الذكور، وتصبح النساء معروضات للعنف نتيجة السبل المختلفة التي نستخدمها لننقيهن في وضع غير متكافئ".

بترا، " غوتيريش: العنف ضد المرأة وصمة عار في جبين المجتمعات"، تم نشره الأحد 25 تشرين الثاني 2018

والجدير بالذكر، بدى واضحاً بشكل عام مدى وعي الصحفيات والصحفيين والإعلاميات والإعلاميين في النوع الاجتماعي من خلال استخدام المصطلحات الصحيحة لعكس النوع الاجتماعي، والمساواة أو غيابها بين الذكور والإناث. إلا أنه هناك قصور في حضور النساء مقارنة بالرجال في كل من الصحف والمواقع الإخبارية والإذاعات المرصودة على الرغم من تزامنها مع حملة 16 يوم لمناهضة العنف ضد المرأة.

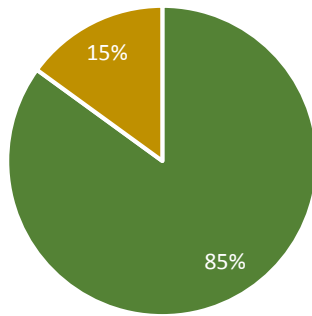
تحليل نتائج الرصد

على الرغم من أن فترة الرصد تزامنت مع إطلاق حملة 16 يوم لمناهضة العنف المبني على النوع الاجتماعي، إلا أنه تبين من خلال الرصد الذي تم في شهر تشرين الثاني بأنه لا تزال وسائل الإعلام الأردنية على تنوعها وفي القطاعين الحكومي والخاص ضعيفة في تجسير الفجوة الجندرية على صعيد كافة مفاصل الحياة. ويبدو هذا القصور في الأرقام التي تبين أن نسبة ظهور المرأة في هذه الوسائل لا تتجاوز (19%) مقابل الظهور الذي يتمتع به الرجل وهو (81%). وهنا كانت نسبة ظهور المرأة مساوية لنسبة ظهورها في الشهر الماضي.

كما أن نسبة النساء الإعلاميات اللاتي ظهرن في الرصد كصحفيات للمواد الإعلامية المرصودة (13% نساء

مقابل 23% رجال) علماً بأنه هناك ما نسبته (64%) غير محدد النوع الاجتماعي لمعد المادة الإعلامية. وهنا يتبين وجود تراجع في نسبة الصحفيات مقارنة بشهر تشرين الأول، بنسبة 3%، وزيادة 4% زيادة في عدد الصحفيين، و2% زيادة في عدد المواد غير محدد جنس معدها.

مواضيع الأخبار في شهر تشرين الثاني



المرأة والنوع الاجتماعي ■ مواضيع عامة ■

وعلى الرغم من وجود نسبة بسيطة من الإعلاميات إلا أن ذلك لم يكن له تأثير إيجابي على واقع التوازن الجندري في المحتوى الإعلامي حيث كان هناك (15%) من الأخبار المتعلقة بالنوع الاجتماعي والمرأة فقط مقابل (85%) من الأخبار الأخرى التي كانت محايدة جنسانياً أو ذكورية. وقد يعزى ذلك إلى كونهن خارج مواقع صنع القرار في وسائل الإعلام والتي يفرض عليها الرجال هيمنة شبه كاملة.

وكما أن هذا لا يعني أن وسائل الإعلام المحلية تخلو من الصور النمطية عن الأدوار الجندرية، وتحديدًا ما يتعلق بالمرأة منها. حيث كان واضحاً غياب المرأة في العديد من الأخبار التي تم نشرها أو الحديث عنها خلال هذه الفترة، وكما أن المرأة ظهرت كوزيرة لمناقشة قضايا مرتبطة بحقيقتها الوزراية، أو من العائلة المالكة، أو نائبة في البرلمان، أو من الناشطات من منظمات المجتمع المدني اللاتي اقتصر دورهن على مناقشة والحديث عن قضايا تعنى بالمرأة

فقط. ومن جهة أخرى، كان هناك عدد قليل من المواطنات العاديات اللاواتي تم ذكرهن في الصحف والمواقع الإخبارية في محتوى المواد الإعلامية إلى جانب المتصلات في البرامج الإذاعية الصباحية التي تم رصدها، حيث بلغت نسبتهن 17% مقابل 83% من المواطنين العاديين.

لمحة عامة عن أداء وسائل الإعلام المرصود

إجمالاً اتسم هذا الأسبوع بزخامة الأخبار بشكل كبير ومتنوع وبدا ذلك خصوصاً فيما يتعلق منها بالجانب السياسي والاقتصادي. بالإضافة إلى ذلك كان هناك أيضاً إزدياد في نسبة المواد الصحفية التي تغطي النوع الاجتماعي خصوصاً فيما يتعلق بجانب التقارير التي تتضمن صوراً متعددة الأبعاد للنساء وحقوق الإنسان بشكل عام.

في المقابل بقي حضور المرأة وذكرها كمصدر للمعلومات محصوراً وقليلاً مقارنةً بعدد الرجال. وكما كان هناك ضعف أو عدم مراعاة لشمول آراء النساء وذكرهن ضمن سياق الأخبار الرصدية واقتصار ذكرهن في أخبار مخصصة لها مثل تلك المرتبطة بمشاركتها الاقتصادية وتمكينها سياسياً، إلى جانب الحديث عن حملة 16 يوم لمناهضة العنف المبني على النوع الاجتماعي والتي نشرت في كافة وسائل الإعلام المرصودة.

ومن أبرز المواضيع المتعلقة بالنوع الاجتماعي وما يخص المرأة: المشاركة الاقتصادية للمرأة، وتوفير بيئة عمل آمنة لكلا الجنسين، حملات وجلسات توعوية حول العنف المبني على النوع الاجتماعي، التمكين السياسي للمرأة، ودمج النوع الاجتماعي بالمؤسسات العسكرية ووزارة الشؤون السياسية والبرلمانية.

ومن ناحية أخرى، تبين من خلال الرصد أن موقع "عمون" شهد تراجعاً في الأخبار التي نشرها خلال فترة الرصد بالمقارنة مع باقي المواقع والصحف الإخبارية. وكذلك الحال بالنسبة للبرنامج الصباحي في راديو هلا، فاقترصت أخباره على مواضيع خدماتية ومناقشة قضايا متعلقة بالمحروقات وغيرها، باستثناء تقديم مساعدة صحية لفتاة. فلم يكن هناك أي مواضيع يمكن تغطيتها كما هو الحال في راديو فرح الناس الذي واكب جميع القضايا التي شهدتها الأسبوع وناقش مجموعة من القضايا الجندرية بالإضافة إلى الفواصل الإعلانية التي احتوت على رسائل توعوية خاصة بالعنف المبني على النوع الاجتماعي.

وفقاً إلى ما تم ذكره سابقاً، فمن الممكن القول بأن شهر تشرين الثاني كان جندياً نوعاً ما مقارنة بالأشهر الماضية. إلا أنه لم يحرز أي زيادة في نسبة ظهور المرأة في الإعلام.

الملاحق

ملحق 1: جانب من تحليل المضمون الإعلامي وفقاً للمعايير

W	V	U	T	S	R	Q	P	O	N	M	L	J	I	H	G	F	E	D	C	B	A				
راديو فرح الناس		راديو هلا			صون			خبرني			الغد		المستور			بترا			المؤشرات الفرعية			1			
موضوع	إثاث	ذكور	موضوع	إثاث	ذكور	موضوع	إثاث	ذكور	موضوع	إثاث	ذكور	موضوع	إثاث	ذكور	موضوع	إثاث	ذكور	موضوع	إثاث	ذكور	موضوع	إثاث	ذكور	2	
		13	26	7	7	29	11	11	74		24	108		161	709		205	740	5	14	127			3 مصدر المعلومات/ تم ذكرهم/ الاقتباس عنهم	
		3	2	1	4	9	2	3	41			1		3	27		4	12	1	4	56			4 نططين رسميين	
		7	5	4	5	26	6	12	64					3	18			3	5	13	102			5 خبراء	
																									6 صور، اهتمامات، علاقات اجتماعية (عدد النساء والرجال الذين تم ذكرهن في سياق العلاقات الأسرية)
														2	1		1								7 صور، اهتمامات، علاقات بالعمل (عدد النساء والرجال الذين تم ذكرهن في سياق العمل والنشاط العام)
		3	1		2	2	2		4		10	16		20	42		37	62		14	30			8 اغنياء	
		2		1	2		2										1	1		4	6			9 فقراء	
		1	4	4		5	12	3	3	42		10	55		66	433		67	340	4	9	59			10 نخبة سياسية

I	H	G	F	E	D	C	B	A	
المجموع	راديو فرح الناس	راديو هلا	صون	خبرني	الغد	المستور	بترا	الصحف/ المؤشرات الفرعية	1
								عدد مواضيع النوع الاجتماعي في الصفحة الأولى أو في ثلث الأخبار الرئيسية، أو افتتاحيات وأصداء الرأي، أو المقالات/ الحوارات في الاستوديو، البرامج الوثائقية، البرامج التفاعلية، إلخ	3
		2						المواضيع التي تدور حول مسائل ذات الصلة بالنوع الاجتماعي أو جانب النوع الاجتماعي من الأحداث والتضايقات، كالسياسة (بما في ذلك تغطية الانتخابات)، الاقتصاد والأعمال، العلوم والتكنولوجيا، التنمية الريفية، والرياضة، إلخ	4
		5		1	2	3	4	5	5
		1		1		3	3	1	5
								نسبة المواضيع التي تشمل بيانات مصنفة حسب النوع الاجتماعي بشأن هذه الأحداث أو القضايا	5